

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS

22 JBS Friboi
Il met le zébu
brésilien dans nos
assiettes P. 24

Dacia
**GRAINS DE SABLE
DANS LA
MACHINE LOGAN**
P. 10

TECHNOLOGIES

A la recherche
de l'avion
vert P. 44

SIDÉRURGIE

Pourquoi Mittal
veut fermer
Gandrang
P. 20

L'USINE NOUVELLE

CHAQUE JEUDI TOUTE LA VIE DE L'INDUSTRIE - N° 3095 - Semaine du 3 au 9 avril 2008 - 3,50 euros

www.usinenouvelle.com

PRIX 2008 DES JEUNES ENTREPRISES INNOVANTES

Croissance, procédé, service, produit...
"L'Usine Nouvelle" révèle les champions
de demain. P. 61



LES NOMINÉS

Advance-IT optimise la consommation des équipements

Siège Villebon-sur-Yvette (Essonne)

Création Octobre 2006

Dirigeant Tony Gomes

Capital social 37 000 euros

Chiffre d'affaires 2007

1 million d'euros

Effectif 12 personnes



Pilotage. Un portail web technique pour l'industrie.

Les logiciels de supervision industrielle actuels ne permettent pas un pilotage global des équipements. En partenariat avec un laboratoire de Microsoft aux Etats-Unis, trois experts en informatique industrielle, Tony Gomes, Frédéric Morice et Lorenzo Boldarino, se sont donc lancés dans le développement d'un portail web technique intelligent. Il permet de croiser les données brutes de fonctionnement des installations (machines, chauffage, four...) avec des données de consommation et de gestion. Les résultats, restitués via une interface très visuelle, permettent un pilotage énergétique plus fin. France Télécom, Saint-Gobain ou Moët & Chandon sont parmi les premiers clients. Elyo Suez a même retenu la solution pour piloter 10 000 installations. ■

Naho Cosmetics propose des cosmétiques naturels

Siège Lunel (Hérault)

Création Janvier 2007

Dirigeant Nadège Hodor

Capital social 15 000 euros

Chiffre d'affaires 2007

100 000 euros

Effectif 1 personne

Le laboratoire Naho Cosmetics conçoit et développe pour d'autres marques, des lignes de produits cosmétiques basés sur des matières premières naturelles ou biologiques, comme des graines de café, du cassis... Le laboratoire a breveté une technique de double encapsulation des principes actifs dans de l'eau et de l'huile, qui favorise leur conservation et améliore leur libération progressive. L'entreprise compte sur le prochain Salon international de cosmétique en 2009 pour se lancer à l'étranger. ■

Up & Net lance le chèque cadeau électronique

Siège Paris

Création Juillet 2005

Dirigeant Florent Guibert

Capital social 55 500 euros

Chiffre d'affaires nc

Effectif 10 personnes

En novembre 2007, Up & Net a lancé Sesamea, le premier chèque cadeau élec-

Florent Guibert, le dirigeant de Up & Net.

tronique, multi-enseigne, multiproduit et multipanier. Il s'achète et se dépense en ligne auprès de 250 sites d'e-commerce. Les utilisateurs peuvent dépenser comme ils veulent ces bons d'achat soit sur le site Sesamea, soit directement auprès des sites marchands. La technologie développée par Up & Net présente l'avantage de ne nécessiter aucune intervention technique sur les sites partenaires. Les cartes peuvent aussi être personnalisées avant d'être offertes. Une solution en marque blanche est en court de développement. ■

Dimelo organise le dialogue en ligne avec les clients

Siège Paris

Création Juillet 2006

Dirigeants Stéphane Lee et Eric Dos Santos

Capital social 46 750 euros

Chiffre d'affaires 2007-2008 480 000 euros (prévisionnel)

Effectif 10 personnes

Avec Feedback 2.0, Dimelo propose un espace de dialogue en ligne à usage professionnel, soit pour organiser la relation avec des clients, soit en interne pour accompagner un

projet. Grâce aux commentaires et suggestions recueillis en ligne et à la possibilité d'y répondre, l'entreprise peut organiser le codéveloppement d'un produit ou recueillir les avis sur une nouveauté. La SNCF, Renault, Groupama et même l'ANPE ont retenu ce service. Sous un nouveau nom, une version internationale, payable et paramétrable intégralement en ligne en six langues, sera lancée en septembre 2008 pour séduire les start-up étrangères déjà rompues à la location en ligne. Pour financer son développement, Dimelo vient de lever 2 millions d'euros auprès d'Innovacom. ■

Rhenovia Pharma simule les maladies du cerveau

Siège Mulhouse (Haut-Rhin)

Création Mai 2007

Dirigeant Serge Bischoff

Capital social 130 000 euros

Effectif 5 personnes

Pour optimiser la découverte et le développement de médicaments, Rhenovia Pharma propose aux laboratoires pharmaceutiques une plate-forme exclusive de modélisation et de simulation des pathologies du système nerveux central. Un premier contrat avec le groupe Sanofi-Aventis est en cours de finalisation. Cette validation de la plate-forme devrait permettre à la start-up de signer deux nouveaux contrats en 2008. Une levée de fonds de 500 000 euros est prévue d'ici à l'été 2008. ■

